
Å selge avhengighet til barn og unge

MINILEDER

ARE BREAN

Sjefredaktør



Denne høsten skal det bli tillatt å selge e-sigaretter med nikotin i Norge. Tobakksindustrien står allerede klar med lekre utsalgssteder i mange norske byer. Med fargerike forpakninger, plakater med attraktive, dampende unge mennesker og fantasifulle smaksvarianter som marshmallow og barnlige fruktblandinger, skal nye generasjoner lokkes inn i livslang nikotinavhengighet. Strategien er i ferd med å lykkes. I 2021 hadde 15 % av elever i Oslos ungdomsskoler og videregående skoler forsøkt e-sigaretter. To år senere, i 2023, er andelen mer enn doblet til 31 %. Snart kan de dampe også med nikotin. Det er en genial forretningsplan for en industri som selger avhengighet til barn. Trenden er internasjonal, med nærmest epidemiske brukertall blant barn og unge i mange land. Det bekymrer, blant annet på grunn av nikotins dokumentert negative effekt på hjerner i utvikling.

I Australia går det mot totalforbud mot e-sigaretter med nikotin. Nå møter industrien motstand også i Norge. Regjeringen har fremmet forslag for Stortinget om at e-sigaretter med annen smak enn tobakk skal forbys. Forslaget bør bli vedtatt. Såpass skylder vi våre barn og unge.

Publisert: 20. november 2023. Tidsskr Nor Legeforen. DOI: 10.4045/tidsskr.23.17.01

Opphavsrett: © Tidsskriftet 2026 Lastet ned fra tidsskriftet.no 24. mars 2026.